



AYUDA MEMORIA

CURSO VIRTUAL AULA EXPORTADORA

PROMUEVE BOLIVIA en cumplimiento al POA 2017, **Actividad 3.2.4.2, Organización de cursos de capacitación virtual (Aula Exportadora) en temas de comercio internacional en sus dos niveles: inicial y avanzado, difundidos en distintos departamentos**, llevará a cabo el **CURSO VIRTUAL AULA EXPORTADORA**, ciclo de capacitaciones que nuestra entidad realiza de manera virtual para facilitar el acceso de Unidades Productivas a la formación en temas de exportaciones.

NIVEL INICIAL:

- Tema 1. ¿Qué es exportar?
- Tema 2. La decisión de exportar.
- Tema 3. Aprender a recorrer el camino de la exportación.
- Tema 4. Mercados o clientes.
- Tema 5. La información de mercados.
- Tema 6. La disponibilidad del producto.
- Tema 7. La selección de los mercados objetivo.
- Tema 8. Cálculo del precio de exportación.
- Tema 9. Cómo tratar las peticiones de oferta (no solicitadas).
- Tema 10. ¿Puede financiarse la operación de exportación?
- Tema 11. La preparación del producto y de la operación.
- Tema 12. Transporte y logística.
- Tema 13. Promoción internacional.
- Tema 14. ¿Necesito tener un departamento de exportación propio?
- Tema 15. ¿Cómo puedo utilizar internet en el proceso de exportación?

NIVEL AVANZADO:

- Tema 1 - El trámite de exportación en Bolivia
- Tema 2 - Marketing de exportación
- Tema 3 - Participación exitosa en ferias internacionales
- Tema 4 - Participación exitosa en misiones internacionales
- Tema 5 - Negociación Internacional e Interculturalidad
- Tema 6 - Marketing electrónico internacional
- Tema 7 - Medios internacionales de pago e INCOTERMS 2010
- Tema 8 - Seguro de transporte en las exportaciones
- Tema 9 - Contratos internacionales
- Tema 10 - ¿Cómo exportar a la Unión Europea?

DIRIGIDO A: Unidades Productivas, Micro y Pequeños empresarios, emprendedores, estudiantes y público en general.

INVERSIÓN: Todo el curso es de carácter gratuito.

INSCRIPCIONES: Las inscripciones se realizan a través del correo electrónico: promueve.aulaexportadora@gmail.com, hasta el viernes 17 de febrero de la presente gestión.

Capacitación en Comercio exterior (on-line) CICLO INICIAL. 2017

MÓDULOS Y CONTENIDOS	Duración (horas)	Fechas
Área 1ª Los Primeros Pasos		
Tema 1: ¿Qué es exportar?	3	20-22 de febrero
Tema 2: La decisión de exportar	3	23-25 de marzo
Tema 3: Aprender a recorrer el camino de la exportación	3	01-03 de marzo
Área 2ª ¿Qué necesitamos conocer?		
Tema 4: ¿Mercados o clientes?	3	04-07 de marzo
Tema 5: La Información de mercados Objetivo	3	08-10 de marzo
Semana de recuperación	15	11-14 de marzo
Tema 6: La Disponibilidad de producto	3	15-17 de marzo
Tema 7 La Elección de mercados objetivo	3	18-21 de marzo
Área 3ª Primeras Operaciones en el Exterior		
Tema 8: Cálculo de precio de exportación	3	22-24 de marzo
Tema 9: ¿Cómo tratar las peticiones de ofertas?	3	25-28 de marzo
Tema 10: Puede financiarse la operación de exportación	3	29-31 de marzo
Semana de recuperación	15	01-04 de abril
Tema 11: La preparación del producto y de la operación	3	05-07 de abril
Tema 12: Transporte y Logística	3	08-11 de abril
Área 4ª Consolidando nuestro Mercado		
Tema 13: Promoción Internacional	3	12-15 de abril
Tema 14: ¿Necesito tener un departamento de exportación propio?	3	17-19 de abril
Tema 15: ¿Cómo puedo utilizar internet en el proceso?	3	20-22 de abril
Semana final de recuperación	15	24-26 de abril
Duración semanas lectivas	13	
Duración lectiva del curso	90 horas	

Capacitación en Comercio exterior (on-line) - CICLO AVANZADO 2017

MÓDULOS Y CONTENIDOS	Duración (horas)	Fechas
Tema 1: Tramite de exportación en Bolivia	4	20-23 de febrero
Tema 2: Marketing de exportacion	4	24-02 de marzo
Tema 3: Participacion exitosa en ferias internacionales	4	03-07 de marzo
Tema 4: Participacion exitosa en misiones comerciales	4	08-11 de marzo
Tema 5: Negociación internacional e intercultural	4	13-16 de marzo
Semana de recuperación	20	17-21 de marzo
Tema 6: Marketing electrónica internacional	4	22-25 de marzo
Tema 7: Medios internacionales de pago INCOTERMS 2010	4	27-30 de marzo
Tema 8: Seguro de transporte en las exportaciones	4	31-04 de abril
Tema 9: Contratos internacionales	4	05-08 de abril
Tema 10: Cómo exportar a la Unión Europea	4	10-13 de abril
Semana final de recuperación	20	15-19 de abril
Duración semanas lectivas	10	
Duración lectiva del curso	80 horas	