



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural
Viceministerio de Comercio Interno y Exportaciones



BOLETÍN del EXPORTADOR

Serie: Productos de la Oferta Exportable

Nº 10



Calzado

Calzado

El sector del calzado está integrado por diversas actividades industriales y manufactureras que tienen como finalidad transformar una serie de materias primas de forma secuencial para la obtención del producto final CALZADO, un artículo necesario de vestimenta, así como también un complemento y accesorio de moda.

CLASIFICACIÓN ARANCELARIA

La exportación de Calzados se realiza según las siguientes partidas arancelarias:

Partida arancelaria	Descripción
6401	Calzado impermeable con suela y parte superior de caucho o plástico, cuya parte superior no se haya unido a la suela por costura o por medio de remaches, clavos, tornillos, espigas o dispositivos similares, ni se haya formado con diferentes partes unidas
6402	Los demás calzados con suela y parte superior de caucho o plástico.
6403	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de cuero natural.
6404	Calzado con suela de caucho, plástico, cuero natural o regenerado y parte superior de materia textil.
6405	Los demás calzados.
6406	Partes de calzado (incluidas las partes superiores fijadas a las palmillas distintas de la suela); plantillas, taloneras y artículos similares, amovibles; polainas y artículos similares, y sus partes.

CARACTERÍSTICAS Y USOS

El buen elegir del calzado ayuda a prevenir posibles dolores de espalda, además de otras dolencias, por ejemplo, aparición de juanetes o deformidades en el pie.

Clasificación del calzado

Tradicionalmente, los fabricantes de calzado utilizan la siguiente clasificación de calzado:

- *Según material para calzado:* cuero natural, cuero sintético, caucho, materias textiles
- *Según su utilización:* calzado de uso diario, calzado de moda, calzado para el hogar, calzado deportivo, calzado para el trabajo (o especializado)
- *Según la temporada del año, los calzados se dividen en:* calzados para toda temporada, calzado de verano, calzado de invierno, calzado de media estación (otoño-primavera)
- *Según el destinatario (por género):* calzado para mujeres, para hombres, para niños (estos últimos aún pueden subdividirse para bebés, preescolar, niño y niña)
- *Calzados de colección se dividen en dos tipos:* de otoño-invierno y de primavera-verano.

Tipos de calzado

Los zapatos son un tipo de calzado, que normalmente no sobrepasan los tobillos. El pie queda recubierto por distintos materiales como cuero o tela y en la parte inferior los zapatos poseen una suela.

Los zapatos pueden ser clasificados según el género de quien los utilizará:

Zapatos masculinos: esta clase de zapato es diseñado exclusivamente para los hombres, pueden ser a su vez subdivididos según sus características o materiales:

1. La suela: Hoy en día lo más común es la fabricación de suelas a partir de materiales sintéticos. Si poseen pequeños tacos resultan más seguros. Ciertas veces tienen pequeños relieve o pequeñas rayas, otras veces se forman pequeños hoyos, ya que en caso de ser completamente llanos resultan peligrosos por que pueden provocar accidentes.

2. Forma de abrocharlos: los zapatos pueden ser abrochados gracias a cordones, hebillas, o cierre. En el caso de los mocasines que no necesitan ser amarrados.

3. Puntas: según la forma que posee su punta, sean estas ovaladas, redondeadas, cuadradas, finas o totalmente circulares.

También pueden ser clasificados según el uso que se les dé:

1. Zapatos diarios: son utilizados de manera regular, son comúnmente llamados zapatos de calle. Se caracterizan por ser zapatos más bien seguros, que no sean propicios a generar resbalones u otro tipo de accidentes, deben ser cómodos y otorgar cierta protección, no debe generar anomalías en los pies de quien los utilice y por último cumplen una función estética.

2. Zapatos de trabajo: según las normas deben cumplir con ciertas características como resistir a los hidrocarburos, aceites, deben ser antiestáticos y antideslizantes, resistir distintos tipos de temperaturas, las suelas deben ser muy duras para que tenga una función protectora, lo mismo que la punta.

3. Zapatos deportivos: además de cumplir con las prestaciones de los zapatos diarios, deben estar adaptados a la actividad deportiva que se desee realizar. Generalmente deben adaptarse al pie del deportista, es decir sus características físicas, al deporte a realizarse y el tipo de suelo donde será practicado.

4. Zapatos ortopédicos: los zapatos ortopédicos son utilizados por muy diversas cuestiones, por ejemplo cuando se tiene un pie plano, si se tiene una pierna más larga que la otra, los diabéticos en ciertos casos también pueden utilizar, entre otros usos.

Zapatos femeninos: existe una gran variedad de zapatos diseñados exclusivamente para las mujeres, pueden ser clasificados en:

1. Mules: no posee ningún tipo de sostén en la parte del talón.

2. Taco: los zapatos con tacos son muy utilizados por las mujeres no sólo para sentirse más altas, si no que a su vez favorecen la postura. Existen lo de taco alto, aquellos que superan los cinco centímetros, y los que se encuentran por debajo de los cinco centímetros son llamados de taco bajo, los que tienen taco fino o grueso, entre otras diferencias que pueden ser hallados en los tacones.

3. Bailarinas: esta clase de zapatos es muy utilizado durante las épocas que las temperaturas son más elevadas. Estos cubren todo el pie, exceptuando la parte del empeine.

4. Tiras: están dotados de una tira posterior que resta sujeto al pie.

5. Botas: son más altos que los demás ya que deben sobrepasar el tobillo. Pueden incluso llegar hasta las rodillas.

6. Plataformas: éstos se diferencian con una suela muy alta.

7. Zapatos deportivos: debe cubrir las mismas funciones que los zapatos deportivos masculinos, pero son adaptados al pie de la mujer.

8. Zapatos de danza: dentro de esta categoría se hallan los zapatos para realizar danzas clásicas y otros tipos de baile, como jazz, tango, folklore, etc.

9. Zapatos ortopédicos: tiene el mismo fin que los zapatos ortopédicos masculinos, pero estos son adaptados a las mujeres.



PRODUCCIÓN

La producción de calzado en Bolivia se ha visto afectada por el contrabando y competencia en producción y precio de los dos principales proveedores China y Brasil.

Las empresas de carácter tradicional han reducido su volumen de fabricación debido a diversos factores. En primer lugar, los pequeños comerciantes no pueden competir con los precios de los zapatos chinos o brasileños, que en ocasiones llega al país de forma ilegal.

Frente a esta coyuntura el Gobierno expidió el Decreto 2752 el cual establece contar con autorizaciones previas para importar calzado excluyendo a la Comunidad Andina.

El principal productor de calzado en Bolivia es el grupo BATA instalado en la localidad de Tacata, en el municipio cochabambino de Quillacollo ciudad de Cochabamba, es la fábrica más grande de zapatos en el país, produciendo cerca de 2,5 millones de pares de calzado al año.

La fábrica, este año 2017 cumple 77 años en el mercado, logró también mantenerse como la industria más grande de zapatos del país "importando" materia prima, diseños

Estructura de la cadena productiva

El proceso productivo de la cadena de cuero se divide en cuatro grandes actividades que son: producción de cuero crudo, curtiembre, marroquinería y calzado.

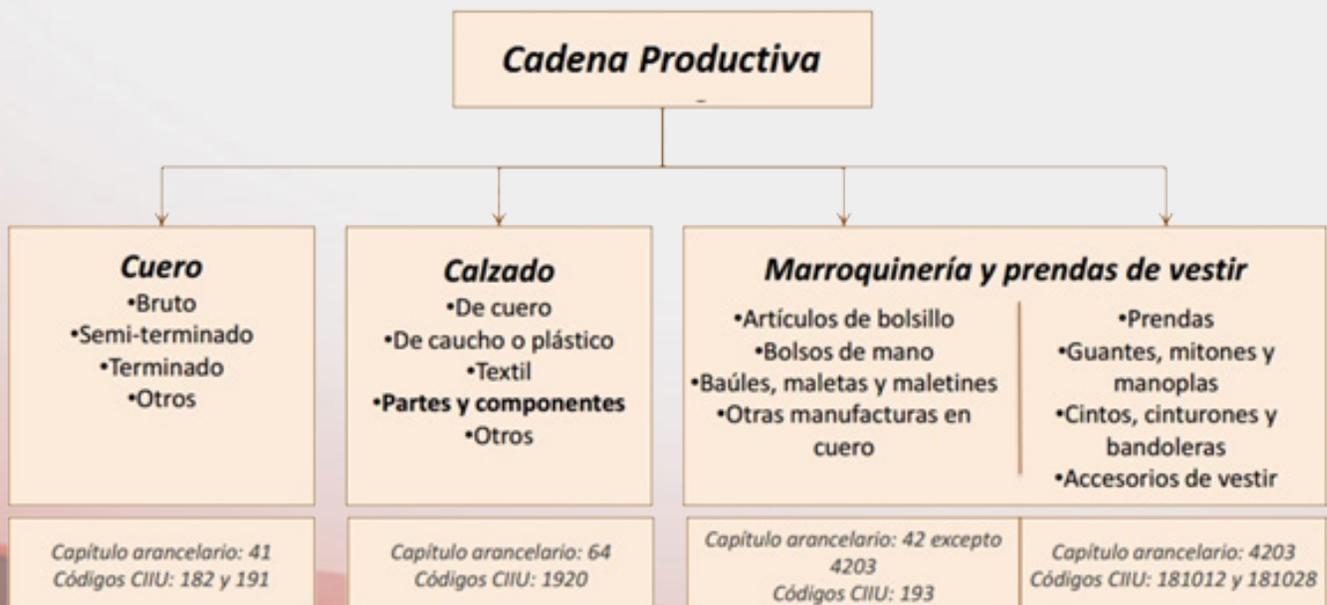
y calzados . "La mayor inversión es en nuevos modelos y nuevas hormas, para darle al cliente el tipo de calzados que busca".

La estrategia de Manaco no solo incluye la importación de lo último de marcas internacionales como Marie Claire, sino también la producción en el país de algunos modelos de otras extranjeras como Bubble Gummers y Weinbrenner.

La industria nacional cuenta también con marcas propias como Teener y Power, que son 100% cuero y están dirigidas al segmento estudiantil, y la tradicional Manaco, durable, de alta calidad y a precios accesibles.

Cada año, la empresa produce zapatos por un valor superior a los Bs 140 millones y vende en el mercado local unos 200.000 pares. Sus exportaciones llegan a Ecuador, Perú, Chile, Colombia. Los calzados que más produce la empresa son los escolares y los industriales, así como las botas para dotación que solicitan a través de licitaciones la Policía o las Fuerzas Armadas.

Cadena productiva Cuero Calzado y marroquinería



Etapas del proceso

Etapa 1:

1.1 Predescarne



Este proceso consiste en separar la carne de la piel de manera mecánica para reducir el peso y el uso de sustancias químicas en los procesos posteriores. Algunos frigoríficos, zocriaderos o curtiembres realizan esta actividad dependiendo de su actividad comercial.

1.2 conservación



La preservación se realiza aplicando alrededor de un 25 a 30% de sal sobre el peso del cuero en verde. Las pieles se apilan, intercalándolas con una capa de sal, permitiendo su almacenamiento por largos periodos de tiempo previo a la curtiembre.

Etapa 2:

2.1 Ribera



El objetivo de la ribera es limpiar y preparar la piel para facilitar la etapa de curtido. En esta etapa se recibe la piel (verde, salada, en sangre o seca), se hidrata, se le quita el pelo y la endodermis, formada por proteínas y grasas, se aumenta el espacio inter fibrilar y se eliminan las impurezas presentes.

Etapa 3:

3.1 Etapa de curtido

El objetivo de esta etapa es la estabilización irreversible de la pedercedera sustancia piel. El curtido comprende los pasos de descalcado, rendido (purga), piquelado y curtido.



Existen tres tipos de proceso de curtido, según el curtiembre empleado, a saber:

- Curtido vegetal: emplea taninos vegetales.
- Curtido mineral: emplea sales minerales.
- Curtido sintético: emplea curtiembres sintéticos

Etapa 4:

4.1 Etapa de post curtido, o terminado en húmedo, o recurtido, teñido y engrase.

El post-curtido del cuero, consiste en operaciones de neutralización, Recurtido, Teñido y Engrasado.



Producto terminado



Etapa 5:

5.1 Acabado

Se le confiere al cuero el aspecto final, que en algunos casos mejora la presentación y la selección, pero en otros prima la resistencia al uso.

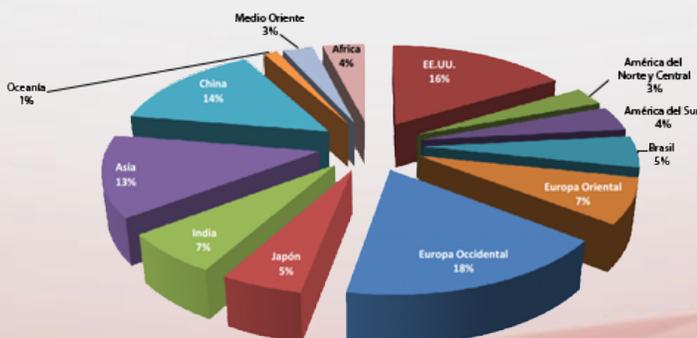


Calzado



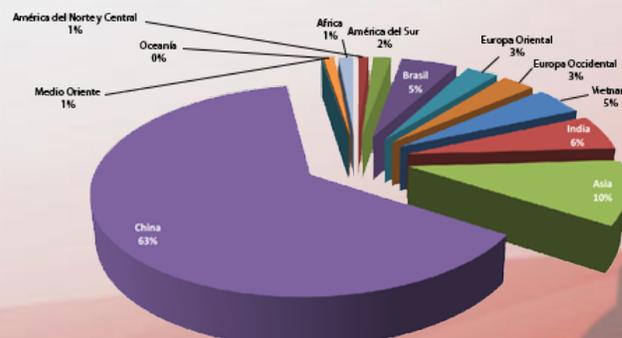
Situación actual del sector calzado en el mundo

La distribución regional del consumo de calzado en todo el mundo, 2015



Fuente: 2015 Yearbook World Footwear APICCAPS

La distribución regional de la producción de calzado en el mundo, 2015



Fuente: 2015 Yearbook World Footwear APICCAPS

EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Exportaciones totales

Las exportaciones de Calzado durante el período que abarca desde el 2006 al 2016 presentan una disminución en valor FOB 41% como en toneladas 71%. Adicionalmente se reporta que las exportaciones de Calzado alcanzaron su tope durante el año 2007, exportando 3,40 millones de dólares y 314,58 toneladas.

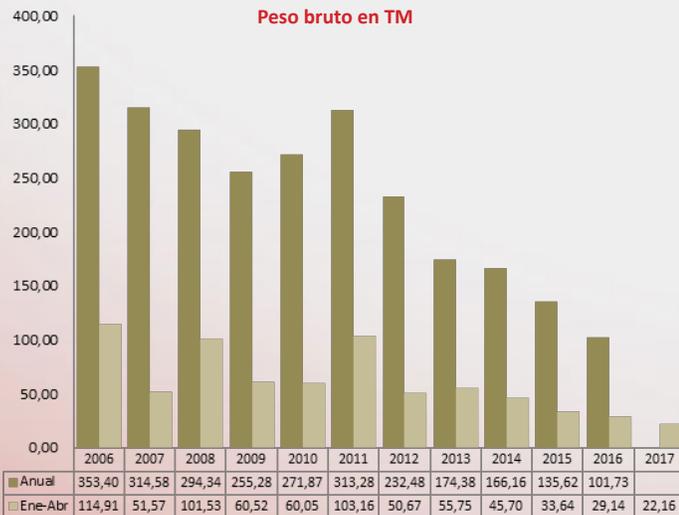
En el período 2006-2016, el valor de las exportaciones de calzados acumuló 23 millones de dólares, es decir decreció en 41% en dicho lapso. Al mes de abril del 2017, las ventas externas de calzados bordearon los 253.024 dólares americanos, registrando una disminución del 23%.

Exportaciones Bolivianas de Calzado

Gestión	Valor MM\$	Peso bruto TM	Var. % MM\$	Var. % TM
2006	2,21	353,40		
2007	3,40	314,58	54%	-11%
2008	2,58	294,34	-24%	-6%
2009	1,98	255,28	-23%	-13%
2010	2,17	271,87	10%	6%
2011	2,79	313,28	29%	15%
2012	2,27	232,48	-19%	-26%
2013	1,75	174,38	-23%	-25%
2014	1,77	166,16	1%	-5%
2015	1,64	135,62	-7%	-18%
2016	1,30	101,73	-21%	-25%

Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Exportaciones Bolivianas de Calzado Gestión 2006-2016 y Periodo Ene-Abr 2006-2017



Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Exportaciones Bolivianas de Calzado Gestión 2006-2016 y Periodo Ene-Abr 2006-2017

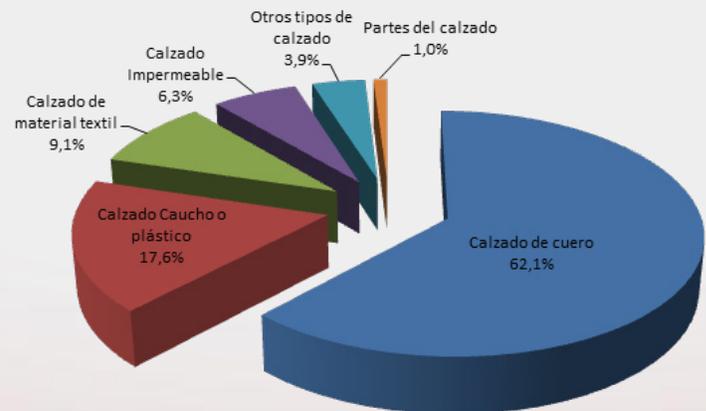


Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Exportaciones por producto

Dentro de las exportaciones de Calzado, existe un producto que se exportó en mayores cantidades en el período acumulativo 2006-2016, que corresponde a "Calzado de cuero" y su tasa de participación en las ventas acumuladas es del 62%

Tipo de Calzado exportados por Bolivia Tasa de participación en las ventas acumuladas Gestión 2006-2016



Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Calzado exportado por Bolivia Gestión 2014-2016

En millones de \$us

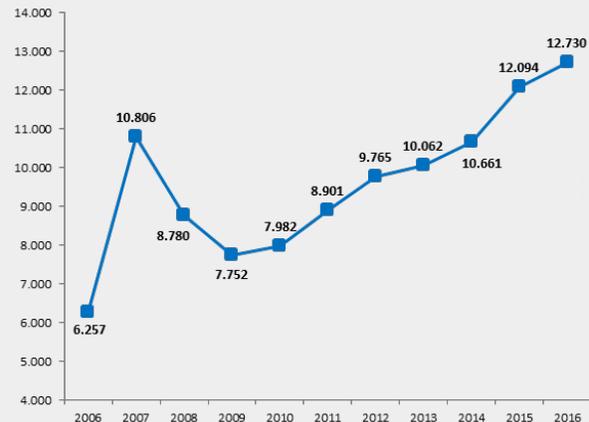
Producto	2014	2015	2016	Promedio anual 2014-2016	2016-Abr	2017-Abr	Var.% 2017/2016
Calzado de cuero	0,67	1,07	1,07	0,94	0,27	0,16	-42,7%
Calzado de material textil	0,46	0,28	0,09	0,28	0,04	0,03	-11,7%
Calzado Caucho o plástico	0,49	0,20	0,04	0,24	0,00	0,05	1506,5%
Otros tipos de calzado	0,13	0,08	0,08	0,10	0,01	0,01	-26,6%
Partes del calzado	0,02	0,01	0,01	0,01	0,00	0,00	-22,2%
Calzado Impermeable			0,00	0,00			
Total general	1,77	1,64	1,30	1,57	0,33	0,25	-23,3%

Fuente: INE/Elaboración VCIE-SIEXCO

Precio Promedio

En la gestión 2007, se presenta un alto precio promedio de exportación, que alcanzó a 10.806 \$us/TM; hasta el año 2009 el precio fue bajando donde se cotizó 7.752 \$us/TM, luego el precio fue subiendo paulatinamente hasta el año 2016 donde se cotiza 12.730 \$us/TM.

Precio promedio FOB de Calzado Gestión 2006-2016 \$us/TM



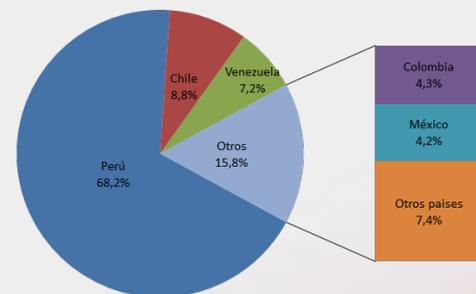
Fuente: INE/Elaboración VCIE-SIEXCO

PRINCIPALES DESTINOS de las EXPORTACIONES BOLIVIANAS

Las ventas acumuladas entre el período 2006 y 2016, el país de Perú es el mercado que más han adquirido el producto boliviano, acumulando el 68% de lo exportado durante dicho período y Chile es el segundo destino de las exportaciones de este producto, pues compró el 9%.

Principales destinos de las exportaciones de Calzado Tasa de participación en las ventas acumuladas

Gestión 2006-2016



Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Principales países de destino de las exportaciones de Calzado

Gestión 2015-2016 y Periodo Ene-Abr 2016-2017

En millones de \$us y peso bruto en TM

País de destino	2015		2016		Part.% 2016		2016-Abr		2017-Abr		Var.% 2017/2016	
	Peso bruto TM	Valor MMS										
Perú	67,48	0,88	63,54	0,95	62,5%	73,7%	14,62	0,23	7,82	0,09	-46,5%	-61,6%
Ecuador	20,51	0,32	14,92	0,14	14,7%	10,8%	7,38	0,05	4,15	0,06	-43,8%	10,4%
Chile	11,72	0,18	9,29	0,13	9,1%	9,8%	1,94	0,03	4,87	0,07	151,2%	163,3%
Colombia	23,89	0,19	1,20	0,02	1,2%	1,6%						
Alemania	4,51	0,03	3,47	0,02	3,4%	1,3%	2,96	0,01	0,30	0,00	-89,8%	-88,1%
Paraguay	5,85	0,02	7,11	0,02	7,0%	1,2%	1,00	0,00	1,64	0,00	64,4%	29,0%
Cuba	0,14	0,00	1,66	0,01	1,6%	0,7%	1,14	0,00	0,80	0,00	-29,6%	-55,7%
Japón	0,04	0,00	0,08	0,00	0,1%	0,3%	0,02	0,00	0,02	0,00	-2,0%	-34,2%
Austria	0,01	0,00	0,02	0,00	0,0%	0,2%						
Nueva Zelandia	0,10	0,00	0,10	0,00	0,1%	0,2%			0,03	0,00		
Sub total	134,25	1,62	101,38	1,29	99,7%	99,8%	29,05	0,33	19,63	0,23	-32,4%	-31,4%
Los demás países	1,38	0,02	0,35	0,00	0,3%	0,2%	0,09	0,00	2,53	0,03	2735,2%	
Total	135,62	1,64	101,73	1,30	100,0%	100,0%	29,14	0,33	22,16	0,25	-23,9%	-23,3%

Fuente: INE/Elaboración VCIE-SIEXCO

Durante la gestión 2016 los principales países destino de las exportaciones fueron: Perú, Ecuador, Chile y Colombia los cuales exportaron el 95,8% de las ventas totales.

Principales países de destino de las exportaciones de Calzado, según producto

Gestión 2015-2016 y Periodo Ene-Abr 2016-2017

En millones de \$us y peso bruto en TM

País de destino	2015		2016		Part.% 2016		2016-Abr		2017-Abr		Var.% 2017/2016	
	Peso bruto TM	Valor MMS	Peso bruto TM	Valor MMS								
Calzado de cuero	67,41	1,07	69,99	1,07	100,0%	100,0%	18,41	0,27	10,59	0,16	-42,5%	-42,7%
Perú	42,62	0,69	60,13	0,93	85,9%	86,7%	14,62	0,23	4,27	0,06	-70,8%	-71,7%
Ecuador	12,66	0,21	3,63	0,06	5,2%	5,7%	1,50	0,03	1,11	0,02	-26,1%	-6,5%
Chile	5,95	0,11	3,26	0,05	4,7%	4,7%	1,14	0,02	4,37	0,07	283,5%	292,1%
Sub total	61,23	1,01	67,02	1,04	95,8%	97,1%	17,27	0,27	9,76	0,16	-43,5%	-42,7%
Los demás países	6,17	0,06	2,97	0,03	4,2%	2,9%	1,14	0,00	0,83	0,00	-27,3%	-40,7%
Calzado de material textil	32,52	0,28	14,38	0,09	100,0%	100,0%	8,64	0,04	3,32	0,03	-61,6%	-11,7%
Ecuador	6,28	0,08	10,76	0,07	74,8%	80,0%	5,69	0,02	3,04	0,03	-46,6%	35,2%
Alemania	4,50	0,03	3,47	0,02	24,1%	18,2%	2,96	0,01	0,28	0,00	-90,5%	-89,2%
Estados Unidos			0,12	0,00	0,8%	1,2%						
Sub total	10,78	0,10	14,34	0,09	99,7%	99,4%	8,64	0,04	3,32	0,03	-61,6%	-11,7%
Los demás países	21,74	0,18	0,04	0,00	0,3%	0,6%						
Calzado Caucho o plástico	26,76	0,20	9,19	0,04	100,0%	100,0%	0,97	0,00	6,68	0,05	589,7%	1506,5%
Perú	22,44	0,15	3,41	0,02	37,1%	59,9%			3,55	0,02		
Paraguay	2,75	0,01	5,26	0,01	57,2%	27,5%	0,78	0,00	0,63	0,00	-20,0%	-29,8%
Ecuador	1,57	0,03	0,53	0,00	5,7%	12,6%	0,19	0,00				
Brasil									2,51	0,03		
Otros tipos de calzado	8,24	0,08	7,83	0,08	100,0%	100,0%	1,10	0,01	1,53	0,01	39,4%	-26,6%
Chile	5,77	0,07	6,03	0,08	77,0%	92,5%	0,80	0,01	0,50	0,01	-37,5%	-43,6%
Paraguay	2,06	0,01	1,68	0,01	21,4%	6,4%	0,21	0,00	1,01	0,00	378,3%	88,9%
España	0,14	0,00	0,08	0,00	1,0%	1,0%	0,04	0,00				
Sub total	7,96	0,08	7,79	0,08	99,4%	99,8%	1,05	0,01	1,51	0,01	43,6%	-27,7%
Los demás países	0,28	0,00	0,05	0,00	0,6%	0,2%	0,05	0,00	0,02	0,00	-60,3%	56,7%
Partes del calzado	0,69	0,01	0,18	0,01	100,0%	100,0%	0,02	0,00	0,04	0,00	125,6%	-22,2%
Japón	0,04	0,00	0,08	0,00	42,5%	48,4%	0,02	0,00	0,02	0,00	-2,0%	-34,2%
Austria	0,01	0,00	0,02	0,00	12,0%	39,1%						
Finlandia	0,03	0,00	0,07	0,00	40,3%	5,0%						
Sub total	0,07	0,00	0,17	0,01	94,9%	92,5%	0,02	0,00	0,02	0,00	-2,0%	-34,2%
Los demás países	0,62	0,01	0,01	0,00	5,1%	7,5%			0,02	0,00		
Calzado Impermeable			0,16	0,00	100,0%	100,0%						
Paraguay			0,16	0,00	100,0%	100,0%						
Total general	135,62	1,64	101,73	1,30			29,14	0,33	22,16	0,25	-23,9%	-23,3%

Fuente: INE/Elaboración VCIE-SIEXCO

EXPORTACIÓN SEGÚN DEPARTAMENTO

Se registran 5 departamentos (Cochabamba, La Paz, Oruro, Santa Cruz y Tarija). El departamento de Cochabamba en la gestión 2006 hasta el 2016, tiene la mayor exportación, habiendo registrado una baja de 45%, pasando de 2,11 millones de \$us en ventas a 1,17 millones de \$us y en volumen registró una baja de 71%, pasando de 285,88 TM a 83,02 TM.

Valor exportado

Exportaciones Bolivianas de Calzado, Según departamento
En millones de \$us



Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Volúmen exportado

Exportaciones Bolivianas de Calzado, Según departamento
En Peso bruto en TM



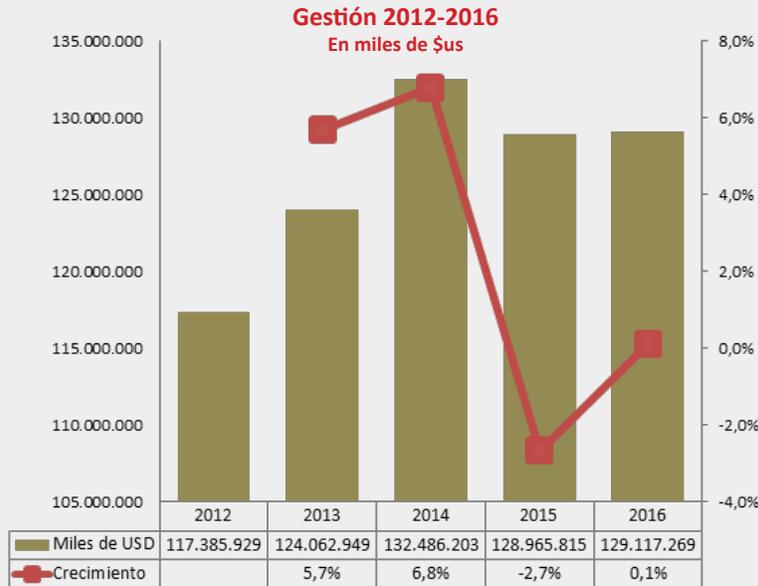
Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

COMERCIO INTERNACIONAL de CALZADO

Importaciones Mundiales

Las importaciones mundiales de Calzado, muestran una tendencia creciente a nivel mundial a partir del año 2012. En efecto, en el gráfico se muestran que las importaciones pasaron de 117.544 millones de dólares en el año 2012 a 129.117 millones dólares en 2016 aproximadamente, lo que representa un crecimiento promedio anual del 9,8%.

Evolución de las importaciones Mundiales de Calzado



Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Principales mercados importadores en el mundo

Es importante destacar el aumento de la demanda que algunos países importadores como: Bélgica (11%), España (7%), Alemania (5%) y Francia (3%) los cuales han reflejado un aumento significativo en su demanda en el periodo 2015- 2016.

Principales países importadores de Calzado

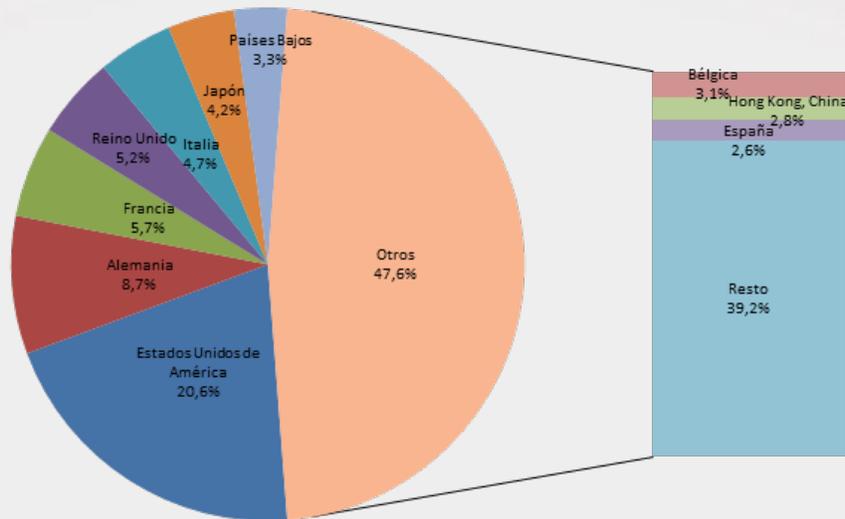
Gestión 2012-2016, En miles de \$us

Producto: 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos

Países	2012	2013	2014	2015	2016	Part.% 2016	var. % 2016-2015
Estados Unidos de América	24.863.320	25.776.428	27.044.539	28.725.316	26.552.471	20,6%	-7,6%
Alemania	9.102.978	9.984.984	11.212.804	10.736.089	11.230.263	8,7%	4,6%
Francia	6.510.820	7.081.525	7.668.062	7.152.015	7.396.064	5,7%	3,4%
Reino Unido	6.080.710	6.427.591	7.217.194	7.322.154	6.667.449	5,2%	-8,9%
Italia	5.835.289	6.086.277	6.569.653	5.951.417	6.117.140	4,7%	2,8%
Japón	5.904.298	5.937.870	5.763.088	5.422.687	5.412.752	4,2%	-0,2%
Países Bajos	3.584.610	3.950.614	4.180.268	4.184.437	4.299.365	3,3%	2,7%
Bélgica	3.067.850	3.513.612	3.850.392	3.611.487	4.003.767	3,1%	10,9%
Hong Kong, China	4.846.489	4.612.500	4.581.155	4.237.718	3.558.520	2,8%	-16,0%
España	2.755.640	2.865.213	3.338.422	3.107.803	3.316.708	2,6%	6,7%
Resto	44.833.925	47.826.335	51.060.626	48.514.692	50.562.770	39,2%	4,2%
Mundo	117.385.929	124.062.949	132.486.203	128.965.815	129.117.269	100,0%	0,1%

Fuente: TradeMap / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

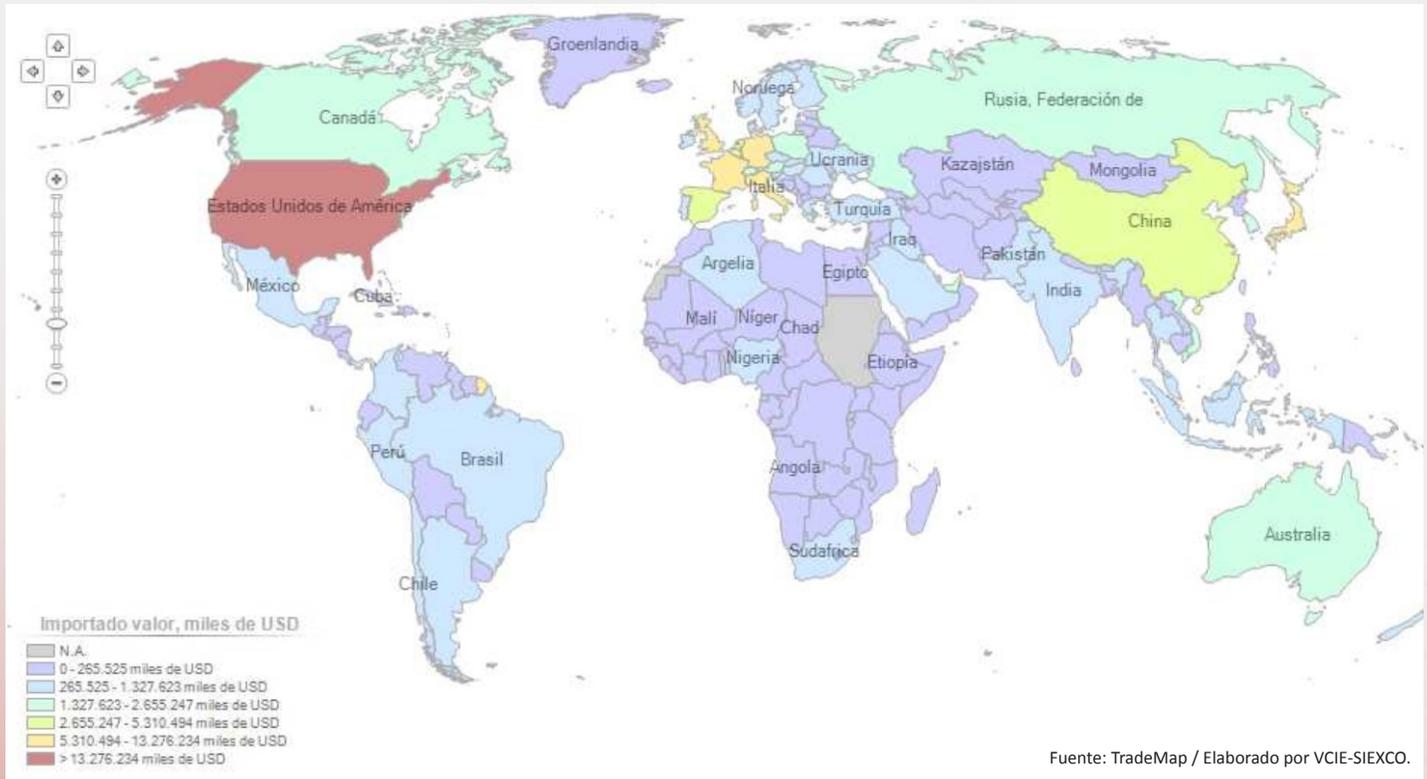
Principales países importadores de Calzado Tasa de participación sobre el valor importado, 2016



Fuente: TradeMap / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Lista de los países importadores para el producto seleccionado en 2016

Producto: 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos

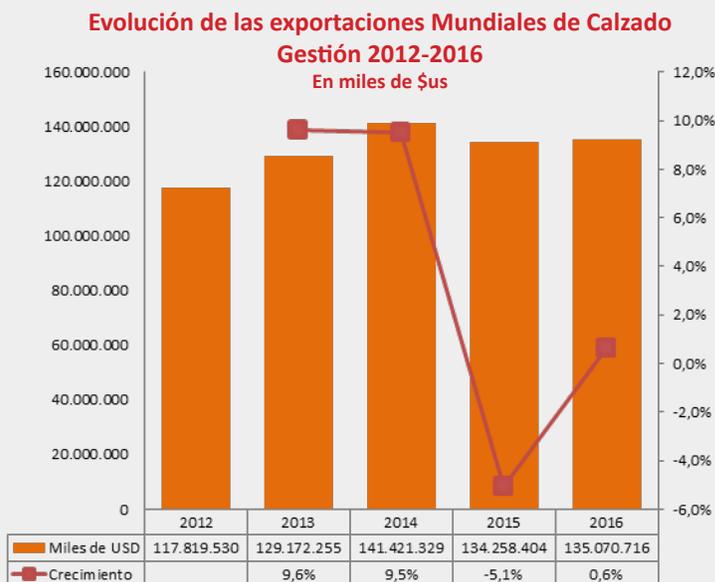


Fuente: TradeMap / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

PRINCIPALES COMPETIDORES MUNDIALES

Exportadores Mundiales

Se puede observar en el gráfico que las exportaciones pasaron de 117.820 millones de dólares en 2012 a 135.071 millones de dólares, lo que representa un crecimiento promedio anual del 14,6%.



Fuente: INE. / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Principales países exportadores de Calzado

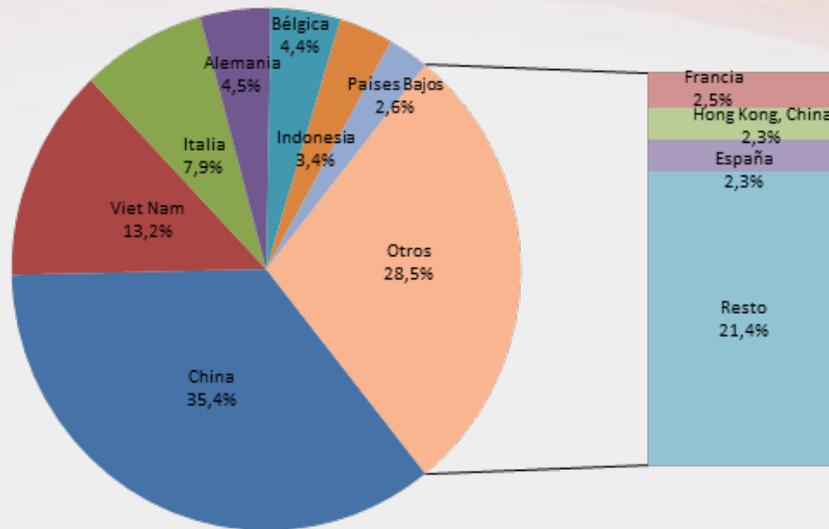
Gestión 2012-2016, En miles de \$us

Producto: 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos

Países	2012	2013	2014	2015	2016	Part. % 2016	Var. % 2016-2015
China	46.811.268	50.761.328	56.248.713	53.609.479	47.803.884	35,4%	-10,8%
Viet Nam	7.515.321	8.721.913	10.690.489	12.438.847	17.870.175	13,2%	43,7%
Italia	10.835.142	11.788.762	12.290.849	10.494.224	10.707.969	7,9%	2,0%
Alemania	4.504.501	5.137.252	5.815.306	5.231.008	6.036.408	4,5%	15,4%
Bélgica	4.306.440	5.130.632	5.584.602	5.415.641	5.967.638	4,4%	10,2%
Indonesia	3.524.592	3.860.394	4.108.448	4.507.024	4.639.860	3,4%	2,9%
Países Bajos	3.225.673	3.703.780	3.870.826	3.307.453	3.492.972	2,6%	5,6%
Francia	2.679.770	2.933.247	3.215.640	3.172.570	3.396.740	2,5%	7,1%
Hong Kong, China	5.182.029	4.688.789	4.341.253	3.916.285	3.139.030	2,3%	-19,8%
España	2.771.944	3.148.885	3.689.282	3.420.928	3.089.709	2,3%	-9,7%
Resto	26.462.850	29.297.273	31.565.921	28.744.945	28.926.331	21,4%	0,6%
Mundo	117.819.530	129.172.255	141.421.329	134.258.404	135.070.716	100,0%	0,6%

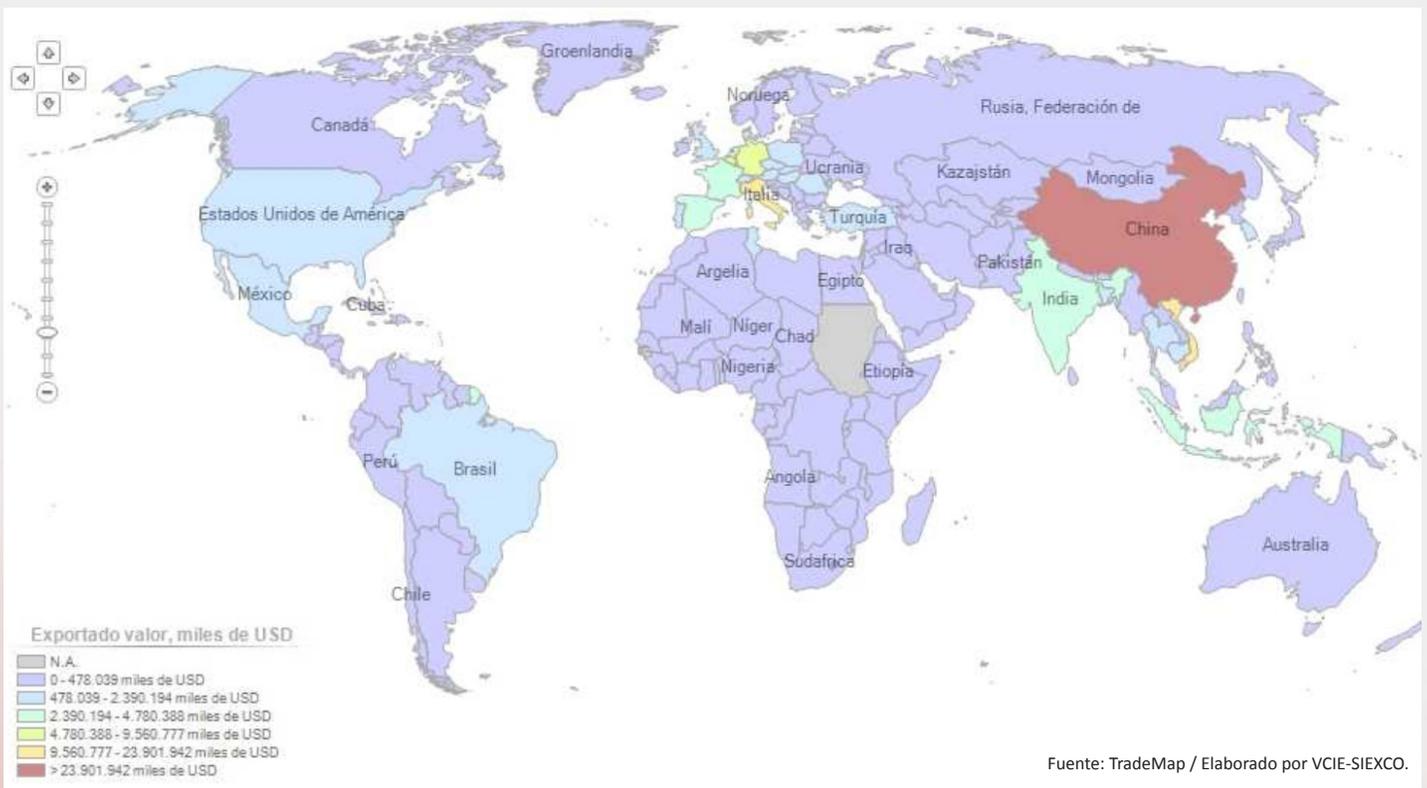
Fuente: TradeMap / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Principales países exportadores de Calzado Tasa de participación sobre el valor exportado, 2016



Fuente: TradeMap / Elaborado por VCIE-SIEXCO.

Lista de los países exportadores para el producto seleccionado en 2016 Producto: 64 Calzado, polainas y artículos análogos; partes de estos artículos



En los últimos cinco años han exportado Calzado alrededor de 228 países. Bolivia ocupa el número 113 en el ranking de países exportadores de este producto.

Del cuadro anterior se puede concluir que los principales competidores son: China, Viet Nam, Italia, Alemania y Bélgica, los cuales exportaron el 65% de las ventas mundiales de Calzado. Países que son fuerte competencia a largo plazo, por su gran aumento en sus exportaciones entre 2012-2016, son: Viet Nam (44%), Alemania (15%) y Bélgica (10%).