



Ministerio de
Desarrollo Productivo
y Economía Plural



Boletín Informativo



www.produccion.gob.bo

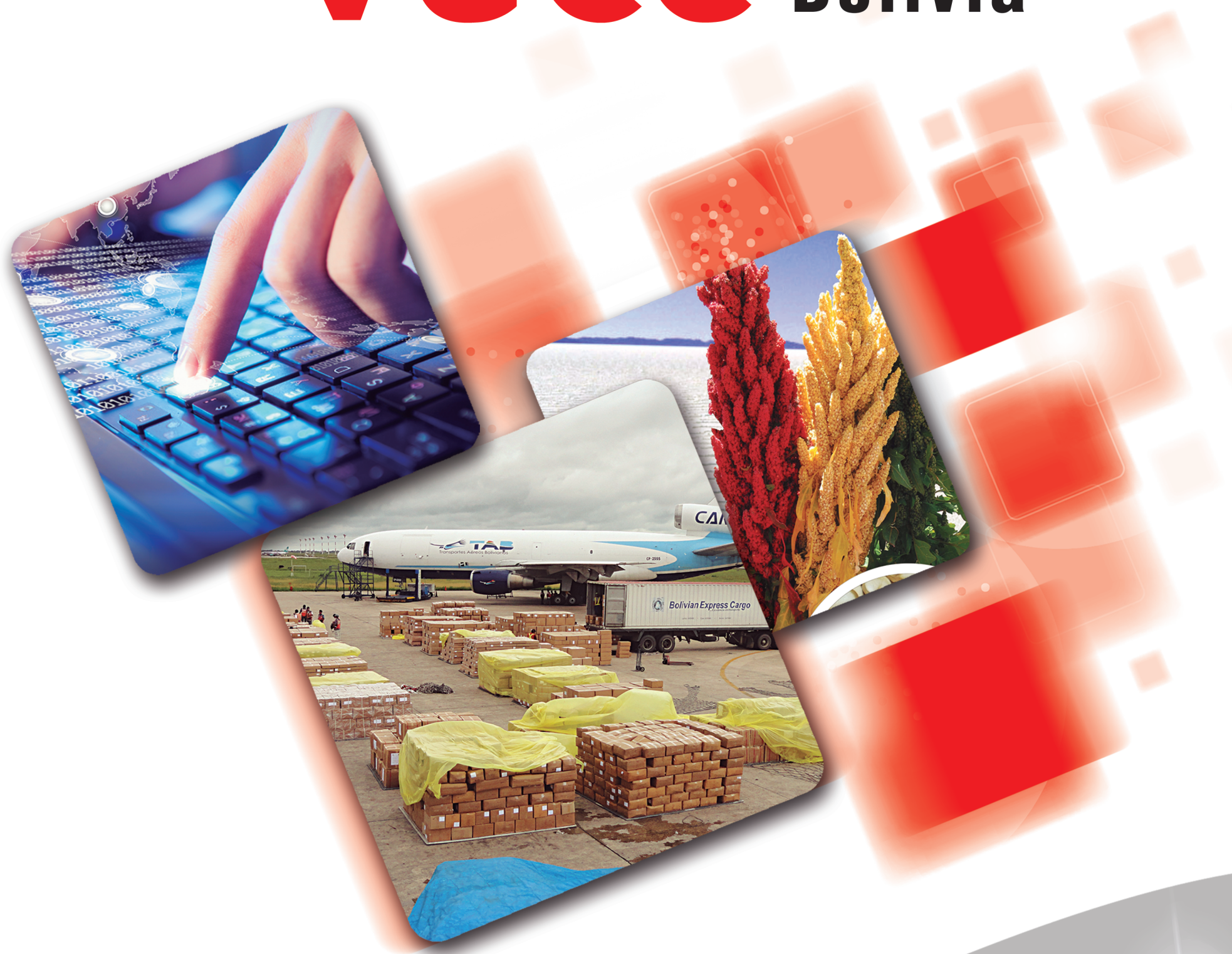


@MDPYEP_Bolivia



/Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural

INICIATIVA **VUCE** Bolivia



VENTANILLA ÚNICA DE COMERCIO EXTERIOR - BOLIVIA

Pág. 4 - 5

**Acciones de facilitación
comercial en Bolivia**
Pág. 2

**Facilitación Comercial
en Latinoamérica**
Pág. 3

**VUCES
latinoamericanas**
Pág. 6

**Logística Comercial
Boliviana**
Pág. 7



Facilitación Comercial

por **Eduardo García** – Godos, Instituto Peruano de Facilitación del Comercio (IFCOM)

“El proceso de facilitación comercial no tiene marcha atrás y lo único que trae son beneficios”

Uno de los grandes convenios internacionales que recoge las principales disposiciones para agilizar el movimiento, el levante y el despacho de mercancías (incluidas aquellas que se encuentran en tránsito) es el Acuerdo de Facilitación del Comercio de Bali (AFC) de 2013.

El AFC está enfocado a países en desarrollo o en vías de desarrollo, para promover el comercio a nivel mundial reduciendo los riesgos al comercializar mercancías de un país a otro, y facilitando no solo el movimiento sino también en la venta y despacho de mercancías en aduanas y otras entidades enfocadas en el comercio, con reducción en los costos y trámites de comercialización.

El Acuerdo recoge las medidas para lograr una cooperación más fluida entre autoridades aduaneras

y otras autoridades competentes en la facilitación del comercio, a través del establecimiento de un comité nacional de facilitación del comercio, o designación de un mecanismo existente, así como el cumplimiento de los procedimientos aduaneros de cada país.

El AFC entrará en vigor una vez que por lo menos dos tercios de los países integrantes de la OMC hayan presentado su ratificación, lo que podría incrementar las exportaciones mundiales de mercancías hasta 1 billón de dólares al año. A la fecha, ya son 102 los países que han ratificado el Acuerdo.

Teniendo presentes, a su vez, los cuatro principios que, según el Centro de las Naciones Unidas para la Facilitación Comercial y el Comercio Electrónico (UN/CEFACT), sostienen la facilitación comercial (transparencia, simplificación, armonización y

estandarización), experiencias regionales demuestran que la misma solo se puede alcanzar si existe confianza entre todos los actores involucrados y, particularmente, una estrecha colaboración con el sector privado.

En la actualidad, el camino emprendido por Bolivia en relación a la facilitación comercial puede sacar provecho de las buenas prácticas experimentadas en otros países. Tener presentes y lograr puntos clave como asegurar el máximo nivel de seguridad en el manejo de datos o el desarrollo de herramientas tecnológicas serán fundamentales para la contribución positiva al comercio interno y la mejora en la eficiencia de la relación administración – ciudadano.



Una Visión Regional de la Facilitación Comercial

por **Camilo Fernández**, Consultor Internacional de Comercio e Inversión del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)

“La facilitación comercial es un motor del crecimiento económico”

En la actualidad, el comercio mundial ya no solo consiste en enviar productos terminados de un país a otro sino, más bien, el 60% del mismo está constituido por el intercambio de bienes intermedios. Este contexto deja de manifiesto el rápido crecimiento de las cadenas globales de valor y, consecuentemente, la necesidad de dismantelar cualquier barrera innecesaria que obstaculice la competitividad de las economías. En este sentido, la facilitación del comercio se presenta como herramienta clave para, principalmente, reducir costos y tiempos asociados a los procesos de comercio exterior.

América Latina sigue haciendo frente a retos que exigen cambios para avanzar hacia la eficiencia al más alto nivel en relación al comercio. En este sentido, los países están aplicando medidas de facilitación comercial, puesto que, los estudios y la experiencia han demostrado que la implementación de dichas medidas, generan beneficios para la economía nacional.

En definitiva, indicadores internacionales demuestran que la facilitación comercial impacta positivamente en el incremento de las exportaciones y la capacidad de respuesta de las PyMEs, que, al final, influyen en el crecimiento económico nacional.

Problemática en la región latinoamericana

- Altos costos de transacción asociados a las operaciones de comercio exterior.
- Procesos de exportación e importación largos y engorrosos.
- Niveles bajos de automatización.
- Altos niveles de percepción de falta de transparencia.
- Cuellos de botella en fronteras.
- Bajos niveles de competitividad.
- Infraestructura logística limitada.

Medidas de facilitación comercial

- Simplificación y armonización de documentos de comercio.
- Automatización de procesos fronterizos – comercio y aduanas.
- Coordinación de procedimientos fronterizos.
- Disponibilidad de la información.
- Resoluciones anticipadas.

Beneficios de la facilitación comercial

- Una reducción de entre el 12,5% y el 17,5% de los costos del comercio de países en desarrollo (OECD) gracias al efecto combinado de medidas de facilitación comercial.
- Abaratar costos de productos, en muchas ocasiones, básicos.
- Aumentar los niveles de competitividad, sobre todo, en el caso de las PyMEs.
- Mejorar el clima de negocios.

¿Qué es una Ventanilla Única de Comercio Exterior?

La Ventanilla Única de Comercio Exterior (VUCE) es un instrumento de facilitación comercial que “permite, a las partes involucradas en el comercio y transporte, presentar información y documentos estandarizados a través de un único punto de entrada con el objeto de cumplir con todos los trámites relacionados con las operaciones de exportación, importación y tránsito y, en la cual, la información se debería presentar una sola vez (preferiblemente en formato electrónico)”.

Definición del Centro de las Naciones Unidas para la Facilitación del Comercio y los Negocios Electrónicos, UN/CEFACT (siglas en inglés para Centre for Trade Facilitation and Electronic Business)

Por otra parte, la Organización Mundial de Aduanas (OMA, en inglés World Customs Organization), define el Entorno de Ventanilla Única como “una filosofía de gobernanza en la cual las estructuras tradicionales de gobierno se transforman para servir mejor a las necesidades de los ciudadanos, de los negocios y de la economía”; así, con la respectiva coordinación interinstitucional y asumiendo una reingeniería iterativa e integrada hacia la simplificación de trámites, los diferentes procedimientos de cada agencia de gobierno pasarán a transformarse en servicios integrales e integrables, desarrollados de manera más eficiente y coordinada y, con una sustancial disminución de costos.

Asimismo, la Recomendación N° 33 de la UN/CEFACT indica que, mediante la colaboración y el esfuerzo conjunto de todas las autoridades gubernamentales involucradas así la parte privada, se pueda considerar el establecimiento de soluciones de Ventanilla Única, a fin de contribuir a la armonización y simplificación de los intercambios de información entre los distintos actores del comercio y los gobiernos.

¿Qué está haciendo Bolivia en este aspecto?

Plataforma Virtual VUCE – Bolivia

El gobierno boliviano viene implementado el Programa VUCE-Bolivia, a través del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, con recursos de la Unión Europea y el apoyo de la Red Interamericana de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior – “RedVUCE” del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

En este marco, se ha realizado el mapeo de procesos sobre los trámites de las entidades con mayor impacto en el comercio exterior y sus respectivos costos y tiempos; asimismo, se ha trabajado en el diagnóstico de Brecha Tecnológica, para conocer el nivel de madurez tecnológica con el que cuenta Bolivia para implementar la Plataforma Virtual. Mencionadas labores han sido llevadas a cabo por firmas reconocidas internacionalmente en esta materia, como son CrimsonLogic, empresa consultora líder mundial en la implementación de Ventanillas Únicas, y Business Solution Consultores.

VENTANILLA ÚNICA como solución TECNOLÓGICA INTEGRADA para los trámites de comercio exterior

- Entorno de VENTANILLA VIRTUAL, soportada por tecnologías de información, en coordinación con todas las agencias del Estado involucradas.
- CENTRALIZA TODAS LAS OPERACIONES de exportación, importación y tránsito de mercaderías, por medio digital.
- La información es PRESENTADA UNA SOLA VEZ y distribuida a las instancias que lo requieran, evitando duplicidades y la presentación repetida de la misma información.
- CONECTA LA VUCE CON COMUNIDADES DE SERVICIOS PORTUARIOS (PCS) y otras VUCEs latinoamericanas.

La modelización de procesos permite comprender mejor la lógica y secuencia de los mismos y descubrir oportunidades de simplificación.



¿Cuáles son los beneficios de la Implementación de la VUCE?

ESTADO ACTUAL



Disponibilidad en horario de oficina.



Aprobación de trámites en días/horas.



Poca posibilidad de seguimiento a los procesos



Costos y tiempos altos.



Trámites en papeles.



Pagos y transacciones tradicionales.



Autorizaciones por calidad de datos y poca validación entre entidades del sector público.

ESTADO CON VUCE

Mayor disponibilidad, hacia 24/7.



Aprobación en horas/minutos.



Trazabilidad de los procesos de aprobación.



Costos y tiempos bajos.



Trámites en medio digital.



Pagos electrónicos.



Interoperabilidad y mejora de calidad.



MERCIO EXTERIOR - BOLIVIA

ÚNICO PUNTO de trámites de comercio exterior, como CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL

- CENTROS DE FACILITACIÓN Y ASESORAMIENTO COMERCIAL, donde se concentran en un mismo espacio las principales agencias nacionales que participan en la autorización de operaciones de comercio exterior.
- Coadyuvar a SUPERAR LA BRECHA TECNOLÓGICA del empresariado boliviano, particularmente de las MyPEs y empresas sociales comunitarias.
- En una primera etapa, se constituyen como el ÚNICO CENTRO de trámites de comercio exterior y de apoyo a los productores de la Economía Plural.

Posteriormente, se convertirán en CENTROS DE DESARROLLO EMPRESARIAL.

Los Centros permitirán concentrar los trámites, a tiempo de atenuar la brecha tecnológica y, de esa manera, mejorar los tiempos y costos de los procesos.



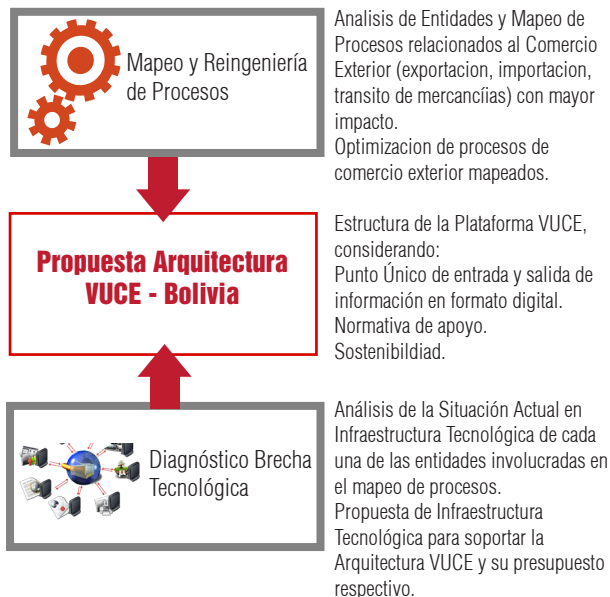
¿Por qué la importancia de los Centros de Facilitación y Asesoramiento Comercial (CEFCOs)?

El entramado empresarial exportador/importador boliviano, compuesto mayoritariamente por micro, pequeñas y medianas empresas, presenta limitaciones estructurales, tales como infraestructura tecnológica, que particularmente afectan a las micro y pequeñas empresas. Esta característica hace necesario el asesoramiento y acompañamiento constante a los agentes comerciales en la realización de los trámites de comercio exterior.

Es por ello que, acompañando el entorno virtual de la VUCE - Bolivia, se ha previsto la implementación de infraestructura de logística comercial entre la que se encuentran los CEFCOs como espacios físicos donde se reunirán todos los organismos públicos y privados relacionados a la tramitación, promoción y/o facilitación de operaciones de comercio exterior.

Los CEFCOs formarán una red de oficinas emplazadas en las distintas ciudades de Bolivia, donde se efectivizará el asesoramiento y apoyo requerido por los agentes comerciales nacionales en la realización de sus operaciones de comercio exterior. Esto permitirá a los usuarios entregar la documentación requerida para sus respectivos trámites en un solo lugar físico reduciendo en la disminución de tiempo y costo para los operadores.

Fase Piloto Programa VUCE - Bolivia (2016)



Principales entidades involucradas en la Primera Fase:



Así, en la primera fase del Programa VUCE-Bolivia, el país contará con una propuesta de racionalización y simplificación de los trámites asociados a las operaciones de comercio exterior y el presupuesto de infraestructura tecnológica necesario para el programa completo.

La implementación del programa completo es un proceso modular, mismo que se tiene planificado concluir hasta el 2020.

Bolivia contará con una red de nueve CEFCOs a nivel nacional



VUCEs latinoamericanas: transformando el paradigma de los trámites de comercio exterior en la región

Según la “Encuesta Global de Facilitación del Comercio e Implementación del Comercio sin Papeles” (2015) realizada por la CEPAL, el mayor desafío al que hacen frente los gobiernos es lograr la coordinación necesaria entre organismos estatales en el momento de implementar acciones de facilitación comercial.

Entre los principales avances logrados durante los últimos años en América Latina y el Caribe, de los 19 países de la región que participaron en la encuesta, se encuentra la implementación de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, las cuales se han ido desarrollando paulatinamente en diferentes países, siendo que 4 países han totalmente implementado la Ventanilla y 10 de manera parcial. Bolivia se está uniendo a esta ola que deja resultados tan positivos.



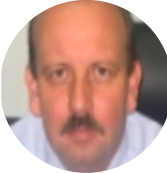
VUCE - Costa Rica

- Interoperabilidad nacional e internacional, mejora y calidad de los servicios, además de evitar la redigitación de datos.
- Reducción de un 1 día a 2 horas de trámites, en promedio.
- Accesibilidad: la actual versión 2.0 funciona 24/7 al año.
- Aprobación de los trámites en minutos; trazabilidad de los procesos de aprobación.
- Pagos electrónicos.
- Uso de la firma digital.
- Política “cero papel”.
- Toda información de la empresa se encuentra 100% digitalizada (expediente digital).
- Impacto en el Indicador de Evaluación nacional del “Doing Business”.

FUENTE: “Ventanilla Única de Comercio Exterior VUCE – Costa Rica”, Lannier Sosa Gattorno (octubre 2015).
Exposición del señor Marvin Salas en el Eje III del Foro Nacional de Logístico Comercial en la ciudad de Cochabamba (junio 2016).

Marvin Salas,
Gerente de la VUCE/PROCIMER y Secretario del Consejo Director de la VUCE Costa Rica

“Hablar de facilitación comercial es hablar de ventanillas únicas, ya que son eslabón fundamental del proceso”.



VUCE - Uruguay

- Antes de la implementación de la VUCE: más de 20 agencias involucradas en operaciones de comercio exterior, más de 100 procesos para exportación, importación o tránsito; gestiones en papel, causando demoras, sobrecostos y poca transparencia.
- Después de la implementación de la VUCE: 8 organismos conectados, 34 trámites disponibles, más de 1.000 usuarios registrados y más de 800 capacitados; mejoras significativas en la competitividad.
- Reducción de 20 a 5 días en trámites.
- Accesibilidad: sistema web en funcionamiento 24/7.
- Procedimientos y documentación digitalizados en un 100%.
- Transferencia electrónica de datos (sin papel).
- Uso de firma electrónica. Incorporación del pago electrónico para los trámites que se realicen a través de la plataforma, y posibilidad para las empresas importadoras y exportadoras de tramitar sus certificados en forma electrónica.

Fuente: “Ventanilla Única de Comercio Exterior. Caso Uruguay: Avances y Desafíos”, Lorena Veiga, Octubre 2015, VII Encuentro Regional Latinoamericano y del Caribe de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior.

Boletín informativo de la VUCE – Uruguay (www.redvuce.org/recursos.html).
Exposición del señor Juan Juncal en el Eje III del Foro Nacional de Logístico Comercial en la ciudad de Cochabamba (junio 2016).

Juan Juncal,
Coordinador Responsable de Tecnologías de la VUCE Uruguay

“La VUCE – Uruguay no ha venido a quitar competencias a los organismos del estado; ha venido a simplificar la operativa para el sector privado y público”.



VUCE

VUCE - Colombia

- 21 entidades involucradas. 65.000 usuarios registrados. 5 millones de operaciones.
- La VUCE – Colombia fue premiada en el año 2014 por el Gremio de los Exportadores Nacional, como la mejor solución del gobierno colombiano en facilitación del comercio.
- Una serie de oportunidades de mejoramiento fundamentales en la prestación de los servicios comerciales (costos, seguridad y competitividad), fueron los aspectos definitivos para el impulso de esta iniciativa.
- Reducción de 15 días en trámites a apenas horas y minutos.
- Accesibilidad: en funcionamiento 24/7/365.
- Desde la implementación de la VUCE – Colombia, se han logrado eliminar 135 trámites y se ha pasado de 35 formularios a uno solo.
- Documentación sistematizada 100% digitalizada.
- En el año 2013, Colombia logró un mejoramiento del posicionamiento considerable en el “Doing Business” por contribuir a la regulación de la mediana y pequeña empresa.

FUENTE: “Ventanilla Única de Comercio Exterior – VUCE”, Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Colombia, 2008.
Boletín VUCE 11 (<http://www.vuce.gov.co/boletin.php>).
Exposición del señor Edgar Carrillo en el Eje III del Foro Nacional de Logístico Comercial en la ciudad de Cochabamba (junio 2016).

Edgar Carrillo,
Director de Tecnología del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia

“El apoyo al más alto nivel ha convertido la VUCE – Colombia en un éxito”.



La Logística Comercial Boliviana: una tarea que nos compromete a todos



La logística se ha convertido en uno de los principales motores del desarrollo económico, con enorme influencia en los sistemas productivos nacionales y regionales. Las actividades logísticas conforman el principal sistema para asegurar el enlace y la relación entre las materias primas, la producción y los mercados, lo que incluye tanto la gestión de los flujos físicos como de la información, proporcionándole valor agregado a las mercancías antes de su distribución al cliente final.

Bolivia, al igual que Latinoamérica, ha experimentado un importante incremento en su flujo comercial en la última década, el cual ha venido presionando fuertemente sus capacidades logísticas, congestionando la infraestructura y el uso de servicios

logísticos, visibilizando así las necesidades de mejora y de contar con un óptimo aprovechamiento de éstos, más allá de las inversiones gubernamentales ya realizadas en infraestructura vial y de los planes en otros ámbitos del transporte.

Con el objetivo de estructurar los planteamientos y acciones necesarias, el gobierno boliviano ha llevado a cabo el **“FORO NACIONAL DE LOGÍSTICA COMERCIAL”**, el cual se ha constituido en el primer espacio de discusión, reflexión y concertación público-privado a nivel nacional en esta temática.

Eje Temático I: Institucionalidad para la construcción e Implementación de Políticas de Desarrollo Logístico Comercial (La Paz, 06 y 07 de abril).

Abordando la temática del Rol institucional gubernamental en la facilitación comercial y el desarrollo logístico, ha sido posible identificar, a partir de las experiencias regionales presentadas, un conjunto de procesos de éxito que podrían replicarse al momento de configurar políticas integradas, e integrales, y de implementar estrategias para una estructura institucional de la logística comercial boliviana. Asimismo, esta institucionalidad debe velar por una constante búsqueda de soluciones integrales que coadyuven en el avance de la mejora de la productividad de los factores logísticos y en la regulación del comercio, que acompañen el incremento del valor agregado de los flujos de mercancías, particularmente en las exportaciones.



Eje Temático II: Infraestructura Logística (Santa Cruz de la Sierra, 11 y 12 de mayo).

Como conclusiones de este Eje, los participantes establecieron que la perspectiva del desarrollo de la infraestructura logística boliviana debe plantearse a partir de una normativa clara y oportunamente reglamentada, pensando en la multimodalidad, es decir, la debida interconexión entre la red caminera, la ferroviaria, aeroportuaria, fluvial y hacia los puertos, tanto del Océano Pacífico como del Atlántico, sin descuidar su relacionamiento con los centros de producción a lo largo de su área de influencia, así como tampoco los servicios asociados a dichas vías.

Eje Temático III: Facilitación Comercial y los Servicios Logísticos para el comercio exterior (Cochabamba, 16 y 17 de junio).

Se desarrollaron paneles y ponencias de expertos nacionales e internacionales en esta temática: el Operador Económico Autorizado en Bolivia, la gestión fronteriza, los Servicios Portuarios, Manejo y Distribución de Carga, Puertos Secos, Almacenes y Depósitos Aduaneros, Observatorio Logístico y Simulador Logístico, y la importancia de los modelos de alianzas público-privadas para el financiamiento de dichos servicios.

Resalta el panel de las experiencias latinoamericanas en la implementación de Ventanillas Únicas de Comercio Exterior, así como la presentación del avance del Programa Piloto de la VUCE-Bolivia, y de los otros proyectos paralelos que está encarando el gobierno boliviano (Centros de Facilitación y Asesoramiento Comercial, Centros Logísticos Urbanos para la Inspección Simultánea).



Como resultado de los tres Ejes Temáticos, se han definido conjuntamente los ámbitos de intervención de la **“ESTRATEGIA NACIONAL DE LOGÍSTICA COMERCIAL DE BOLIVIA 2016-2025”**, en el marco del Plan de Desarrollo Económico Social 2016-2020 y la Agenda Patriótica 2025, con seis lineamientos de intervención, uno en Infraestructura intermodal y los otros en logística “blanda”: Institucionalidad y normatividad; Facilitación del comercio y servicios logísticos; Capital Humano; Tecnología e innovación; Sostenibilidad y planificación territorial.